

## BOGEN OM JERES VIRKSOMHEDS HISTORIE ER MERE END EN GLIMRENDE GAVEIDE

Den kan udbygge virksomhedens image. Skabe salg. Videregive værdier. Eller øge identitetsfølelsen og dermed motivationen blandt medarbejderne. At synliggøre og gå tæt på virksomhedens historie og mennesker er med til at styrke virksomhedens brand.

Nøjagtig som mennesker udvikler virksomheden sig hele livet. Og er langt mere end tal og tørre facts. Den er værdier og stolte traditioner, den er jeres succeshistorier og de historier, I lærte af. Den er et indblik i, hvad I kan, hvem I er, og hvad I kan blive til. Og så er den ikke mindst noget i kraft af de mennesker, som er kommet og gået i virksomheden igennem tiden. Sammen finder vi frem til de historier, der fortæller hvem I er, så I får vist jeres særlige DNA til omverden og eftertid.

At sætte ansigt på virksomheden og fortælle virksomhedens historie med liv og sjæl er autentisk. Og autentiske historier bliver læst. Sæmpehthen fordi de vækker genkendelse eller danner et spejl for læseren. Ved at vise, at virksomheden består af kød og blod, er der samtidig stor sandsynlighed for at styrke jeres salg. For mennesker handler som bekendt helst med mennesker!

Liv i Historien  
v/Lotte Printz

lotte@livihistorien.dk  
Tlf. 22 28 40 69

[www.livihistorien.dk](http://www.livihistorien.dk)

Mød Lotte her



Liv i  
Historien

- Skal jeres virksomhed fejre jubilæum?
- Står virksomheden over for et generationsskifte?
- Vil I gerne give omverdenen en enestående mulighed for at lære jer som virksomhed bedre at kende?

Få  
virksomhedens  
historie forevigtet  
i bogform

Liv i Historien og samarbejdspartnere hjælper med at få gjort jeres virksomheds historie til en flot og levende publikation, der fortæller hvem I er.

## GÅ EFTER GULD, SØLV ELLER BRONZE

### GULD-MODELLEN

Den fulde virksomhedshistorie er guld værd! Guld-modellen er til jer, der vil have et flot bogværk, som kommer rundt om hele virksomhedens spændende historie.

Bogen vil typisk være på 120-140 sider og være en sammenhængende fortælling, der bygger på en række interview med relevante personer i og omkring virksomheden og materiale fra jeres egne – og eventuelt andre – arkiver og fotoalbum.

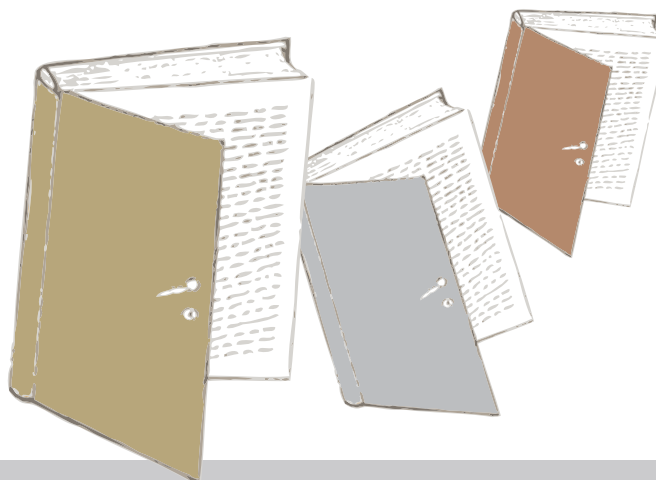
Modellen kan også være en biografi om dig som virksomhedsejer/ejerleder. Den fortæller din personlige virksomhedshistorie og viser de værdier, som du har tilført og dermed skabt virksomheden på. Så generation 2 er klædt på til næste etape.

Guld-modellen er coffee-table-udgaven, der er en lækkerbisken at stikke i hånden på kunder, leverandører, samarbejdspartnere og medarbejdere.

### SØLV-MODELLEN

Sølv-modellen laves i hardcover bogform og er som udgangspunkt på 52 sider + omslag. Den består typisk af enkeltstående artikler og portrætter, der fortæller virksomhedens historie – for eksempel i overordnede temaer. Udgangspunktet er den gode historie fortalt i cirka 10 artikler. Gerne suppleret af små faktuelle bokshistorier. Modellen kan eventuelt også indeholde en tidslinje med rids af virksomhedens historie.

Hvilke temaer, der er de mest relevante at sætte fokus på, aftaler vi naturligvis i fællesskab, når jeg har fået et nærmere kendskab til jeres virksomhed.



*Den levende fortælling er omdrejningspunktet i alle tre modeller. Fordi jeres virksomhed er spillevende, og fordi levende fortælling fanger læseren! Modellerne repræsenterer forskellige behov og prisklasser, men har I andre ønsker, så lad os endelig tage en snak om dem.*

### BRONZE-MODELLEN

Bronze-modellen er båret af billedmateriale fra jeres egne arkiver. Nogen vil kalde den en pixiebog for voksne. Jeg kalder den en skøn lille sag i A5-format og softcover. Den består af et udvalg af fotos, annoncer og eventuelt andre illustrationer suppleret med korte tekster, der fortæller virksomhedens historie i glimt. Sideantallet ligger typisk på 36 sider + omslag.

Teksterne vil være baseret på enkelte samtaler med relevante personer samt på min research. Der er generelt mindre research- og skrive tid end ved de to andre modeller.